



Sommario

1.	PROGETTI	1
1.1.	DERTHONA ENERGIA	1
1.1.1.	C.E.R. (Comunità Energetica Rinnovabile)	1
1.1.2.	Città decarbonizzata	1
1.1.3.	Accademia della sostenibilità	1
1.2.	DESTINAZIONE DERTHONA	2
1.2.1.	Marchio	2
1.2.2.	Ricevimento turisti, servizi ed attrattività	2
1.3.	DERTHONA IN SALUTE	3
1.3.1.	Prevenzione	3
1.3.2.	Cura	3
1.4.	DERTHONA OUTLET DIFFUSO	4
1.4.1.	Identificazione dei bisogni	4
1.4.2.	Prime azioni	4
1.5.	DERTHONA SICURA E BELLA	5
1.5.1.	Sicurezza	5
1.5.2.	Bellezza cittadina	5

1. PROGETTI

1.1. DERTHONA ENERGIA

L'energia è diventata, a seguito degli ultimi accadimenti internazionali, una leva che, se gestita con visione anche a livello locale, può avere forti ricadute in termini di risparmio ed attrazione degli investimenti.

1.1.1. C.E.R. (Comunità Energetica Rinnovabile)

Fare della città il Comune capofila di una *Comunità Energetica Rinnovabile* ad azionariato dei cittadini per ridurre i costi dell'energia per i consumatori e rendere più attrattiva la città ai nuovi insediamenti produttivi.

1.1.2. Città decarbonizzata

Si prevede di fare il **calcolo dell'impronta di CO₂** causata dagli immobili di proprietà Comunale. Grazie a tale calcolo, si potranno analizzare le prestazioni e quindi:

- Ridurre i consumi (e le bollette Comunali)
- Certificare che il Comune ha intrapreso la strada della riduzione delle emissioni;

Questo porterà il Comune ad essere all'avanguardia nei confronti delle altre città della Pianura Padana (zona, al momento, caratterizzata dalla peggiore qualità dell'aria e Provincia con i più alti tassi di malattie degenerative polmonari in Italia).

1.1.3. Accademia della sostenibilità

Si prevede di aderire al circuito Green City Network ed inserire, con l'accordo delle Scuole Tortonensi, un corso tenuto dalla Associazione Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile su:

- Storia di Tortona
- Elementi base del Codice Civile
- Elementi base di Energia
- Elementi base di Sostenibilità
- Giornate per sensibilizzare contro il *littering* (abbandono dei rifiuti)



1.2. DESTINAZIONE DERTHONA

La città ed il Territorio limitrofo, malgrado le indubbie caratteristiche attrattive, è ancora carente di un Marchio di Destinazione Turistica, oltre che di capacità ricettive e di offerta turistica strutturata. Ad oggi la nostra città sta sottoperformando rispetto alle altre zone del Piemonte (fonte: Osservatorio del Turismo Camere di Commercio).

1.2.1. Marchio

Creazione del marchio di eccellenza e destinazione turistica «Derthona», da promuovere con strategie di comunicazione integrate che devono prevedere:

- Social Media Manager Dedicato
- Definizione Logo Derthona
- Ambasciatori della Città (che ad ogni presenza media nazionale e/o internazionale, si presentino con il logo Derthona)
- Disciplinare d'uso marchio

1.2.2. Ricevimento turisti, servizi ed attrattività

- Spostamento dell'**Ufficio IAT** (Informazione Accoglienza Turistica) in zona **Giardini**, con esposizione di prodotti del territorio e servizi mirati (noleggio e-bike, vespe, servizi di guida.)
- **Materiale** divulgativo moderno (con filmato istituzionale, QR code nei luoghi di interesse, ecc...)
- Apertura dei Musei con **orario** coerente con il movimento turistico
- Adozione di **App** per la visita della città e del territorio
- Per ovviare alla distribuzione polverizzata capacità di posti letto (oltre che penultima in Provincia), si prevede un **servizio di collegamento tra i diversi alberghi e B&B** su chiamata.
- Parco del Castello come giardino pubblico per vita all'aria aperta servito dalla navetta con trasformazione dello stesso nel **P.AR.CO.**, Parco dell'ARte COntemporanea, museo diffuso di opere ed installazioni che ruota attorno allo Chalet, inteso come spazio polifunzionale, fermata della navetta elettrica, spazio di ritrovo/relax, coworking e luogo culturale, con postazione di guardiania affidata alle associazioni militari in concesso.
- **Direzione artistica** delle stagioni culturali ed eventi del territorio a marchio Derthona finalizzata a coordinare e comunicare, verso l'esterno, le stagioni artistiche, culturali e enogastronomiche del territorio per evitare la concomitanza di eventi.
- Istituzione di almeno una **camminata** enogastronomica e di scoperta in ogni frazione cittadina (Vho, Mombisaggio-Torre Calderai, Castellar Ponzano, Torre Garofoli e Passalacqua, Rivalta e Bettole).
- Consapevoli del fatto che ogni chilometro di pista ciclabile crea un indotto annuo di 50K€ (fonte Camere Commercio Piemontesi) si propone Tortona come capofila di un **consorzio di piste ciclabili** (Le Ciclabili del Campionissimo) con uno sviluppo di circa 100 km (di cui oltre 60 già realizzate e le rimanenti finanziate da Bandi Pubblici).



1.3. DERTHONA IN SALUTE

La Salute è fatta di cura ma soprattutto di prevenzione, viste, tra l'altro, le dinamiche demografiche e di sviluppo.

1.3.1. Prevenzione

La città ha già alcune eccellenze nazionali a livello sportivo (oltre al Derthona Basket, si ricorda tra le squadre la Derthona Pallamano), ma il focus deve essere spostato sulla funzione dell'attività fisica NON agonistica e in generale dello **sport** come elemento di **prevenzione, socialità, inclusione ed educazione civica** attraverso:

- Rafforzamento **Polisportiva** con sede presso nuova **Cittadella dello Sport**, un nuovo Statuto che preveda la partecipazione di tutte le Associazioni strutturate, un CdA che preveda la presenza di Assessore, 1 Consigliere di Minoranza, 1 Rappresentante del CONI, 1 Rappresentante EPS e 1 Rappresentate ASD e con dipendente preposto alla richiesta bandi pubblici per le attività sportive.
- Apertura delle **strutture sportive comunali**, con orari dedicati, agli atleti con disabilità e candidatura della città ad ospitare una **prova nazionale di Hand Bike**.
- Apertura delle strutture sportive comunali, con orari dedicati, ai **tortonesi della Terza Età** con incarico alle Associazioni Sportive aderenti alla Polisportiva di tenere corsi di ginnastica dolce.
- Candidatura della città a diventare **Città dello Sport** e ospitare **prove nazionali** delle diverse discipline su segnalazione delle Associazioni (es.: Prova Ciclocross al Parco del Castello, Campionato Italiano Mezza Maratona, ecc...)
- Con riferimento al punto sopra (piste ciclabili di "Destinazione Derthona") candidare la città ad essere capofila di un consorzio che aggregi le piste ciclabili, Mountain Bike e Gravel già esistenti e le estenda verso la val Grue con il completamento ad anello da Castellania a Garbagna con assegnazione, tramite gara d'appalto, a società di produzione biciclette che ne potranno utilizzare la valenza di marketing (le **ciclabili del Campionissimo**).
- Creazione di Tavolo Strategico con il gruppo "Insieme per il Territorio" per la maggiore **infrastrutturazione dei sentieri** (zona acqua corrente nei punti di partenza/arrivo ed interfaccia QR Code con App comunale).
- **Bonus ISEE** comunale per partecipazione attività giovanili per famiglie con difficoltà
- Difesa della qualità della vita e della salubrità del territorio con l'adesione al **Protocollo di sostenibilità** (tutela di paesaggio, ambiente, falde, microclima, qualità dell'aria e dell'acqua)

1.3.2. Cura

Pur consapevoli che il Sindaco non ha capacità di decisione sugli aspetti di infrastrutturazione ospedaliera, l'impegno della Lista Vota Derthona sarà di far pressione sui livelli superiori della politica oltre che di organizzare manifestazioni per riportare i servizi SALVAVITA nel nostro Ospedale (CARDIO E NEURO) anche aprendo a convenzioni con il Privato



1.4. DERTHONA OUTLET DIFFUSO

Nella nostra città le attività commerciali hanno dovuto affrontare, nel corso degli anni, diverse minacce quali, ad esempio:

- l'espansione dei Centri Commerciali con la comodità dei parcheggi costruiti ad hoc
- l'avvento del commercio digitale caratterizzato da un assortimento inesauribile e consegne in tempo reale
- la pandemia con l'effettiva chiusura fisica degli esercizi
- la riduzione del potere d'acquisto dei consumatori
- l'apertura **del più grande Outlet d'Italia** a soli 15 chilometri.

Come sopra riassunto i problemi sono di natura strutturale e dovranno essere affrontati con un **masterplan organico del commercio** e con il coinvolgimento di più attori, oltre alle Associazioni.

1.4.1. Identificazione dei bisogni

La città, con il suo commercio, deve pensare allo straordinario flusso di consumatori (oltre 6 milioni) che, ad oggi, affluiscono all'Outlet come target da intercettare.

Per fare una proposta in tal senso si rende indispensabile procedere **subito** ad una **profilazione del consumatore** ed analizzare la **domanda insoddisfatta** dei consumatori outlet in termini di prodotto, orario, servizi

1.4.2. Prime azioni

- **Piano di sviluppo cittadino in 5 anni** con masterplan che comunichi "**L'altro Outlet**" **Derthona** con accordo strategico con Outlet Serravalle per copertura servizi/ricieste fuori dall'offerta dello stesso.
- Piano utilizzo e **valorizzazione piazze** con riqualificazione delle stesse con arredo, verde e gazebo adibiti a Temporary Shop (come Outlet Serravalle).
- Trasformazione della **corte interna del palazzo comunale** in sede del mercato all'aperto (per la superficie strutturalmente portante) con utilizzo del parcheggio sottostante.
- Piazza Milano **parcheggio 7 giorni su 7**
- **Servizio consegna spesa** al parcheggio Passalacqua
- Realizzazione parcheggio secondo piano in **zona Lavello**
- **Navetta Elettrica** per la mobilità cittadina con Capolinea presso il palazzo comunale (Gratis over 65 e per tutti dopo il tramonto)
- Aumento **eventi di qualità** (tre volte/anno Assaggia Tortona)
- Installazione **Temporary Shop** nelle principali piazze con affitto degli stessi per eventi (presentazione vini, evento delle fragole profumate, evento delle pesche, evento dei tartufi, evento dei salami, show cooking, presentazione collezioni abiti, presentazione modelli auto/moto, eventi commerciali...) ed utilizzo, in periodo a bassa intensità commerciale, da parte delle Associazioni cittadine di volontariato per mantenere vivo il centro storico.
- **Miglioramento accessibilità urbana** per passeggeri e persone disabili



1.5. DERTHONA SICURA E BELLA

In città è diffusa una percezione di insicurezza e di abbandono che deve essere recuperata.

1.5.1. Sicurezza

Vota Derthona è consapevole che il Sindaco non può disporre l'incremento dell'Organico di Carabinieri o l'insediamento del Commissariato di PS ma può, sicuramente:

- Esercitare pressione nei confronti dei livelli Amministrativi superiori (Questura e Prefettura) a tale fine
- Adottare la Delibera **Controllo di Vicinato**
- Cambiare ruolo **Polizia Locale** a servizio dei Cittadini:
 - Vigile di quartiere
 - Spostamento Comando Vigili c/o Comune Tortona
 - Presidio videocamere h24 (anche con servizio esternalizzato)
- Integrare **logistica, mobilità e Piano Regolatore**:
 - Assunzione di un Manager dedicato alla mobilità
 - Collegare la città con il Polo Logistico e Cittadella tramite pista ciclabile e pedonale
 - Creazione parcheggi e area servizi dei camion fuori dal centro urbano
- Promozione dell'uso della bicicletta con il **Progetto «Bike To Work»** che prevede contributi a chi si reca al lavoro in bicicletta (riferimento città di Cuneo).

1.5.2. Bellezza cittadina

- Riqualficazione **arredo urbano**
- Riprogettazione **verde pubblico** con essenze a minore richiesta di acqua e maggiore sequestro CO₂
- Creazioni **punti panoramici (skyline)** sulla città e tracciatura permanente di almeno 3 percorsi pedonali/ciclabili cittadini
- Contest **Graffiti e Murales** per ridare colore alla Città
- Controllo incrociato dell'anagrafe per **ridurre l'abbandono dei rifiuti**
- Stop al consumo del suolo e **incentivo al recupero degli immobili**
- Adozione "**politica del vetro rotto**"